

PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ

SEKTÖR RAPORU

2017 – Şubat



YÖNETİCİ ÖZETİ

Türkiye, plastik işleme makineleri ve aksam ve parçaları talebinin yıllar itibariyle değişmekle beraber yaklaşık % 60 – 80’ini ithalatla karşılayan, bu mamullerde net ithalatçı konumunda bulunan ve gelişmiş batı toplumlarına kıyasla düşük ihrac fiyatları ile yeterli katma değer sağlayamayan bir ülke konumundadır. Plastik sektörü hızla büyürken plastik işleme makineleri üretimi bu hıza paralel olarak gelişmemekte ve sektör başta Çin olmak üzere ucuz makine üretici ülkelerden yapılan ithalat karşısında gelişmemektedir. Plastik işleme makineleri sektörüne yönelik bir devlet stratejisinin bulunmaması ve yerli üreticinin yeterince korunmaması nedeniyle Türkiye’de plastik işleme makineleri sektöründe üretimin yeterince gelişmemesine neden olmaktadır.

Plastik sektörü 2012 – 2016 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama 821 milyon dolarlık makina ve teçhizat yatırımı gerçekleşmiş olup toplam yatırımın % 37’sini presler ve diğer makinalar, % 23’ünü enjeksiyon, % 19’ünü ekstrüzyon, % 5’ünü termofom, % 2’sini şişirme ve % 15’ini de aksam ve parçalar oluşturmuştur.

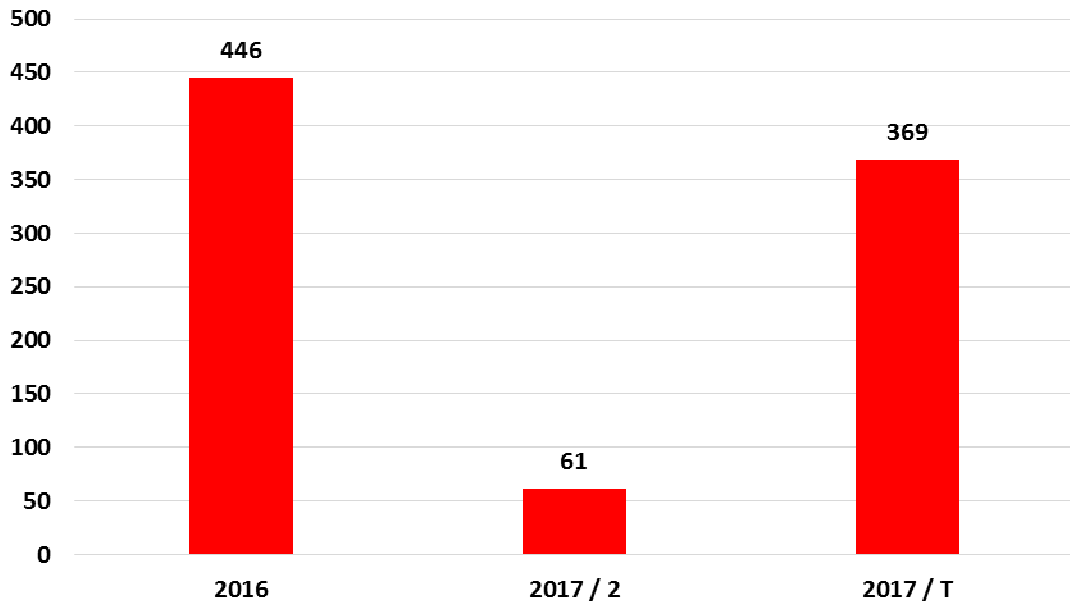
2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları sektöründe 61 milyon dolar üretim, 84 milyon dolar ithalat, 20 milyon dolar ihracat ve 126 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı) gerçekleşmiştir.

Bu dönemde sektör 64 milyon dolar dış ticaret açığı vermiş, iç satışların (sektörün makine teçhizat yatırımının) % 67’si ithalatla karşılanmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 23 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye plastik işleme makineleri sektörünün katma değeri daha büyük makineler üretip ihrac edebilmesi için temel stratejiler, Makine Sektörü İhracat Strateji Belgesinde de tarif edildiği gibi Genel Amaç; “Plastik İşleme Makina Sektörünün Geliştirilmesi ve Yüksek Teknolojili Ürünlerin İmal Edilmesinin Sağlanması” olmalıdır.

1. ÜRETİM

Plastik işleme makinaları üretimi 2012 – 2016 yılları arasında yılda ortalama % 9,4 artış göstermiştir. 2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle plastik işleme makinaları ile aksam ve parçalar üretimi 61 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Üretimin aynı trend ile sürmesi halinde 2017 sonunda 369 milyon dolara çıkması ve 2016 yılına göre % 17 gerilemesi beklenmektedir.



Grafik 1: Plastik İşleme Makinaları Üretimi (Milyon \$)

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle üretim gerçekleşmesi dikkate alındığında 2017 sonunda üretimin şişirme makinaları ve presler ve diğer makinalar dışındaki tüm kalemlerde önemli ölçüde gerileyeceği tahmin edilmektedir.

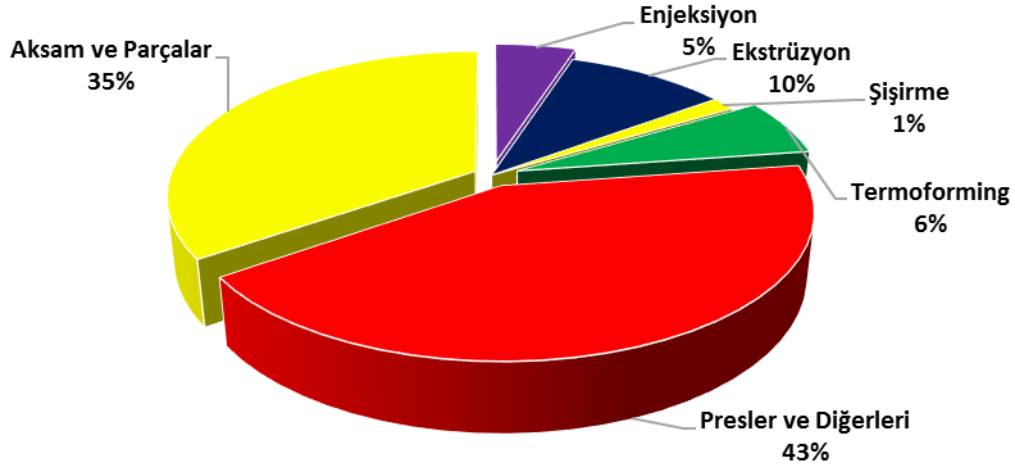
Makina Grubu	2016	2017/2	2017/T	% Artış (T) 2016/2015
Enjeksiyon Makinaları	23	3	18	-19
Ekstrüder Makinaları	71	6	37	-48
Şişirme Makinaları	1,0	0,9	5,5	431
Termoform Makinaları	47	4	23	-51
Presler ve Diğer Makinalar	154	26	157	2
Parça ve Komponentler	151	21	128	-15
Toplam	446	61	369	-17

Tablo 1: Plastik İşleme Makineleri Üretimi (Milyon \$)

Bu dönemde plastik işleme makineleri toplam üretimi içinde enjeksiyon makineleri % 5, ekstrüzyon makineleri % 10, şişirme makinaları % 2, termoform makineleri % 6, presler ve diğer makineler % 43, aksam ve parçalar % 35 pay almıştır.

Makina Grubu	2016	2017/2
Enjeksiyon Makinaları	5	5
Ekstrüder Makinaları	16	10
Şişirme Makinaları	0	2
Termoform Makinaları	11	6
Presler ve Diğer Makinalar	34	43
Parça ve Komponentler	34	35
Toplam	100	100

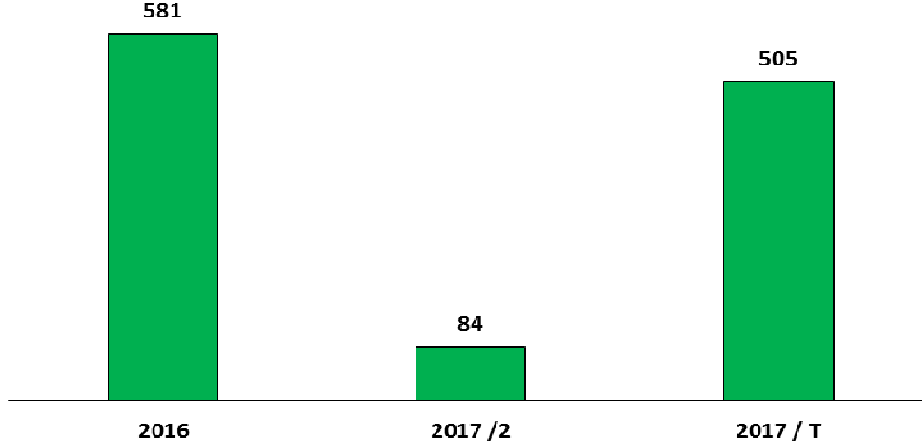
Tablo 2: Makinelerin Toplam Üretim İçindeki Payı (%)



Grafik 2: Plastik İşleme Makinaları Üretiminin Dağılımı (2017/2)

2. İTHALAT

Plastik işleme makinaları ithalatı 2012 – 2016 yılları arasında yılda ortalama % 0,7 düşüş göstermiştir. 2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle plastik işleme makinaları ile aksam ve parçaları ithalatı 84 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, ithalatın aynı trendle sürmesi halinde 2017 yılı sonunda 505 milyon dolara çıkacağı ve 2016 yılına kıyasla % 13 gerileyeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 3: Plastik İşleme Makinaları İthalatı (Milyon\$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle ithalat gerçekleştirmeleri dikkate alındığında ithalatın 2017 sonunda 2016 yılına kıyasla şişirme makinaları dışındaki tüm kalemlerde önemli ölçüde gerileyeceği tahmin edilmektedir.

Makina Grubu	2016	2017/2	2017/T	% Artış (T) 2017/2016
Enjeksiyon Makinaları	172	24	147	-15
Ekstrüder Makinaları	115	19	115	-
Şişirme Makinaları	23	5	30	31
Termoform Makinaları	15	1	8	-46
Presler ve Diğer Makinalar	216	28	167	-23
Parça ve Komponentler	40	6	38	-4
Toplam	581	84	505	-13

Tablo 3: Plastik İşleme Makineleri ve Aksam ve Parçaları İthalatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle plastik işleme makineleri toplam ithalatı içinde enjeksiyon makineleri % 29, ekstrüzyon makineleri % 23, şişirme makineleri % 6, termoform makineleri % 2, presler ve diğer makineler % 33, aksam ve parçalar % 8 pay almıştır.



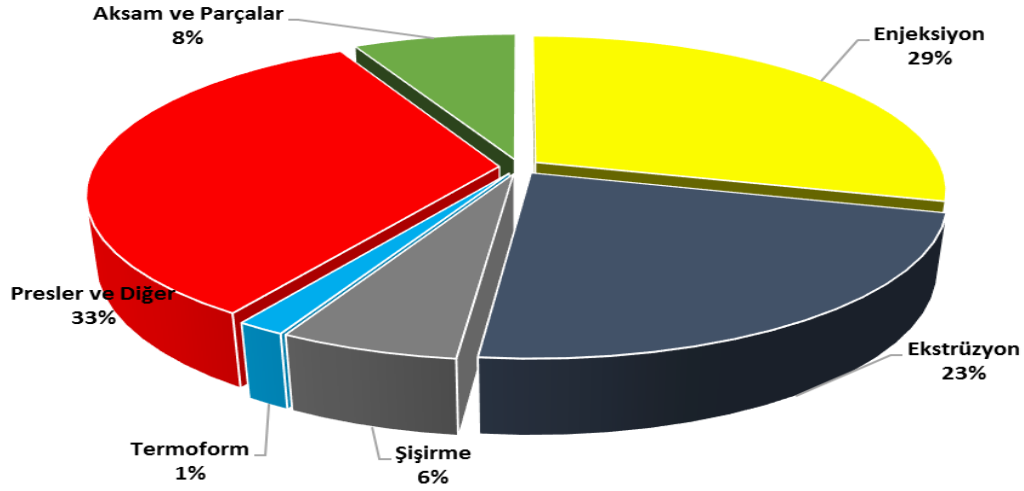
PAGEV

TÜRK PLASTİK SANAYİCİLERİ
ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE EĞİTİM VAKFI

Makine Grubu	2016	2017/2
Enjeksiyon Makinaları	30	29
Ekstrüder Makinaları	20	23
Şişirme Makinaları	4	6
Termoform Makinaları	3	2
Presler ve Diğer Makinalar	37	33
Parça ve Komponentler	7	8
Toplam	100	100

Tablo 4: Makinelerin Toplam İthalat İçindeki Payı (Milyon \$ - %)

Kaynak: TÜİK

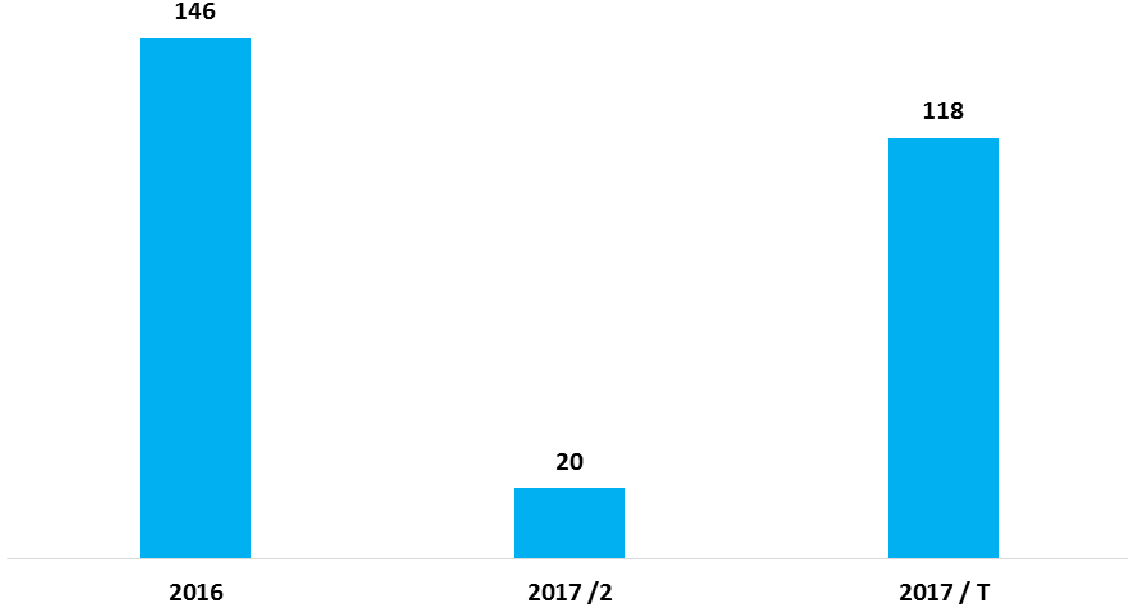


Grafik 4: Plastik İşleme Makinaları İthalatının Dağılımı (2017/2)

Kaynak: TÜİK

3. İHRACAT

Plastik işleme makinaları ihracatı 2012 – 2016 yılları arasında yılda ortalama % 4,5 artış göstermiştir. 2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle plastik işleme makinaları ile aksam ve parçalar ihracatı 20 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, ihracatın aynı trendle sürmesi halinde 2017 yılı sonunda 118 milyon dolara çıkacağı ve 2016 yılına kıyasla % 19 gerileyeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 5: Plastik İşleme Makinaları İhracatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılı Şubat ayı sonu itibariyle gerçekleşmesi baz alındığında, 2017 sonunda 2016 yılına kıyasla şişirme makinaları ile presler ve diğer makinalar dışındaki tüm makinalarda ihracatın gerileyeceği tahmin edilmektedir.

Makina Grubu	2017	2017/2	2017/ T	% Artış (T) 2017/2016
Enjeksiyon Makinaları	11,3	1,5	9,2	-19
Ekstrüder Makinaları	35,3	3,1	18,3	-48
Şişirme Makinaları	0,4	0,4	2,2	431
Termoform Makinaları	18,7	1,5	9,3	-51
Presler ve Diğer Makinalar	57,4	10,3	61,7	7
Parça ve Komponentler	22,8	2,9	17,2	-25
Toplam	146,1	19,7	117,9	-19

Tablo 5: Plastik İşleme Makineleri ve Aksam ve Parçaları İhracatı (Milyon \$)

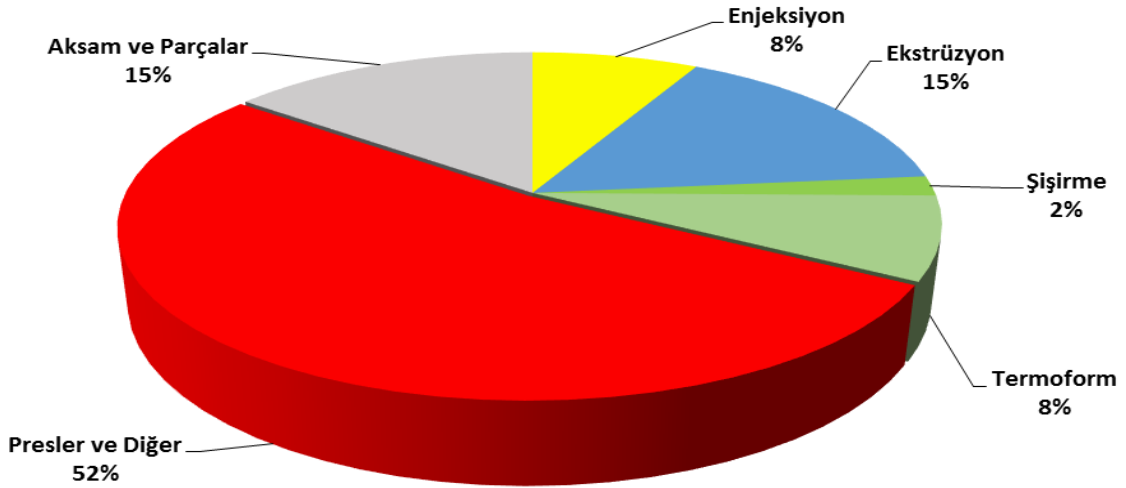
Kaynak: TÜİK

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle plastik işleme makineleri toplam ihracatı içinde enjeksiyon makineleri % 8, ekstrüzyon makineleri % 16, şişirme makinaları % 2, termoform makineleri % 8, presler ve diğer makineler % 52, aksam ve parçalar ise % 15 pay almıştır.

Makine Grubu	2016	2017/2
Enjeksiyon Makinaları	8	8
Ekstrüder Makinaları	24	16
Şişirme Makinaları	-	2
Termoform Makinaları	13	8
Presler ve Diğer Makinalar	39	52
Parça ve Komponentler	16	15
Toplam	100	100

Tablo 6: Makinelerin Toplam İhracat İçindeki Payı (Milyon \$ - %)

Kaynak: TÜİK



Grafik 6: Plastik İşleme Makinaları İhracatının Dağılımı (2017/2)

Kaynak: TÜİK

4. DIŞ TİCARETTE 10 ÜLKE

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle 46 ülkeden plastik işleme makinaları ve aksam ve parçaları ithal edilmiştir. Bu dönemde 10 ülkeden yapılan plastik işleme makineleri ile aksam ve parçalar ithalatı, toplam ithalatın % 92'sini oluşturmuş ve ithalatımızda ilk 3 sırayı Çin, İtalya ve Almanya almıştır. Bu 3 ülkenin toplam ithalatımızdan aldığı pay % 62 olarak gerçekleşmiştir.

Diğer taraftan, 2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle 66 ülkeye plastik işleme makinaları ile aksam ve parçaları ihraç edilmiş olup, 10 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın % 58'ini oluşturmuştur.

Bu dönemde plastik işleme makineleri ihracatında ilk G. Afrika Cumhuriyeti, Cezayir ve 3 Rusya Fed. almıştır. Bu 3 ülkenin toplam ihracattan aldığı pay % 26 düzeyindedir.

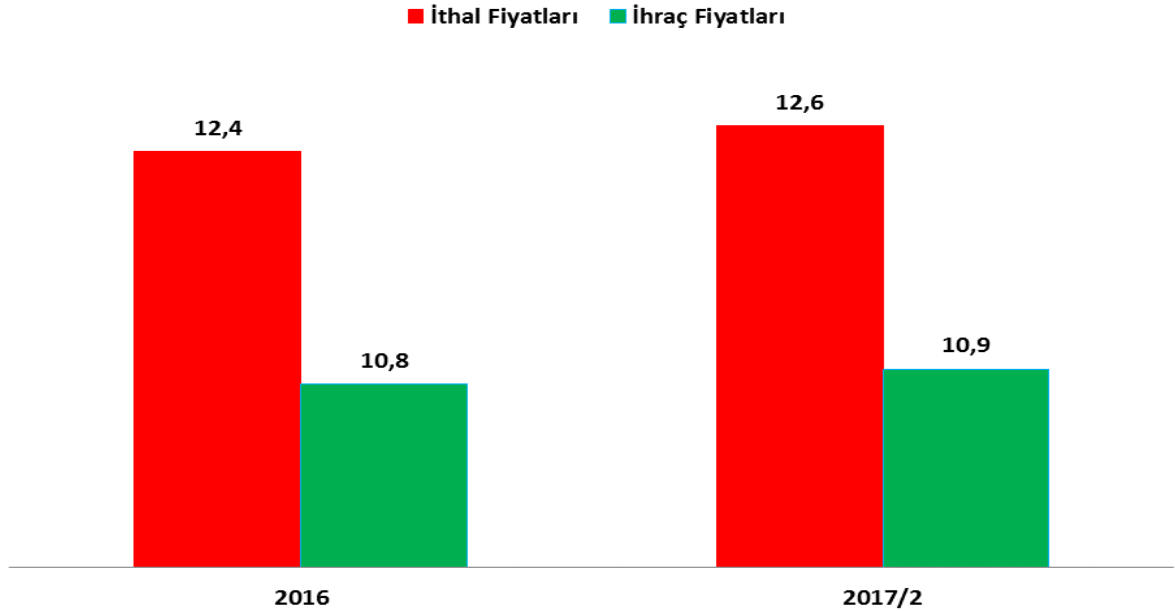
İthalat			İhracat		
Ülkeler	Milyon \$	% - Pay	Ülkeler	Milyon \$	% - Pay
Çin	20	24	G.Afrika Cum.	2	11
İtalya	20	23	Cezayir	2	8
Almanya	12	15	Rusya Fed.	1	7
Avusturya	7	8	Romanya	1	6
Japonya	5	6	Almanya	1	5
Tayvan	5	6	Fransa	1	5
İsviçre	3	4	Bulgaristan	1	5
Kanada	2	2	Y.Zelanda	1	4
G.Kore	2	2	Ukrayna	1	4
Fransa	2	2	Irak	1	3
10 Ülke Toplam	77	92	10 Ülke Toplam	11	58
Diğerleri	7	8	Diğerleri	8	42
Toplam	84	100	Toplam	20	100

Tablo 7: Plastik İşleme Makineleri ve Aksam ve Parçaları Dış Ticaretinde İlk 10 Ülke (2017/2)

Kaynak: TÜİK

5. BİRİM DIŞ TİCARET FİYATLARI

Plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçalarının ortalama ithal fiyatı 2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle 12,6 \$/kg olarak gerçekleşmiş olup, 2016 yılına kıyasla % 1 artmıştır.



Grafik 7: Plastik İşleme Makinaları Birim Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK

Bu dönemde ortalama ithal fiyatları termofom ile presler ve diğer makinalar dışındaki tüm kalemlerde artmıştır.

Makine Grubu	2016	2017/2	% Artış
Enjeksiyon Makinaları	6,6	6,6	-
Ekstrüder Makinaları	20,2	20,9	3
Şişirme Makinaları	21,0	26,3	25
Termoform Makinaları	15,7	15,6	-1
Presler ve Diğer Makinalar	17,7	16,7	-6
Parça ve Komponentler	38,6	44,8	16
Toplam	12,4	12,6	1

Tablo 8: Plastik İşleme Makineleri Birim İthal Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK

Plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçalarının ortalama ihrac fiyatı 2017 yılının Şubat ayı sonu itibarıyla 10,9 \$/kg olarak gerçekleşmiş olup, 2016 yılına kıyasla % 1 artmıştır.

Bu dönemde ortalama ihrac birim fiyatları ekstrüder ve termoform makineleri ile aksam ve parçalar dışındaki diğer makinalarda artış göstermiştir.

Makine Grubu	2016	2017/2	% Artış
Enjeksiyon Makinaları	4,6	5,1	11
Ekstrüder Makinaları	14,0	11,0	-21
Şişirme Makinaları	4,0	6,1	52
Termoform Makinaları	19,0	11,3	-40
Presler ve Diğer Makinalar	8,9	11,6	30
Parça ve Komponentler	22,2	19,7	-11
Toplam	10,8	10,9	1

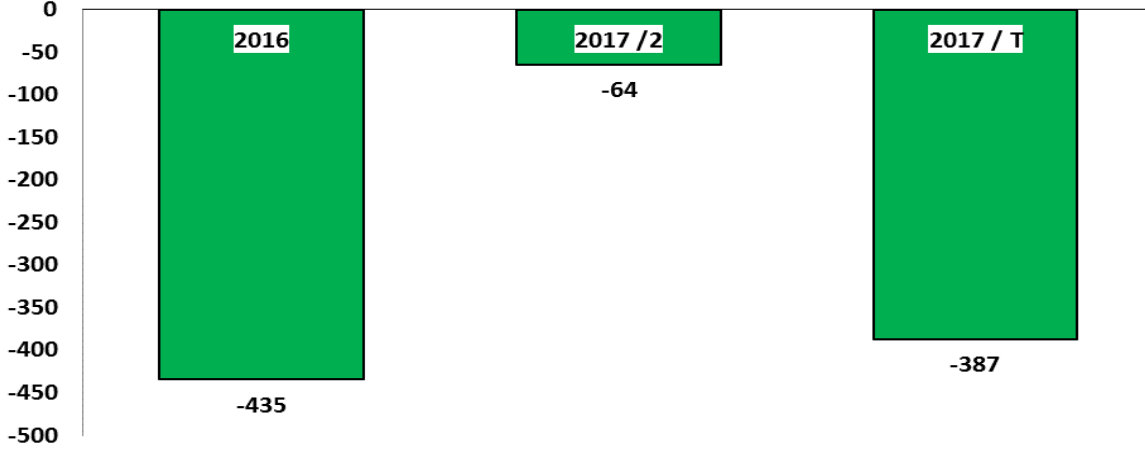
Tablo 9: Plastik İşleme Makineleri Birim İhrac Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK

Bu dönemde ortalama ihracat birim fiyatları ortalama ithal fiyatlarının yaklaşık % 13 altında gerçekleşmiştir.

6. DIŞ TİCARET AÇIĞI

Türkiye, plastik işleme makineleri dış ticaretinde daima dış ticaret açığı vermektedir. 2011 yılında dış ticaret açığı 589 milyon dolarla en üst düzeye çıkmıştır. 2017 yılının Şubat ayı sonu itibarıyla dış ticaret açığı 67 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup aynı trendle sürmesi halinde 2017 sonunda 387 milyon dolara erişmesi ve 2016 yılına kıyasla % 11 azalması beklenmektedir.



Grafik 8: Plastik İşleme Makinaları Dış Ticaret Açığı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle gerçekleştirmeleri baz alındığında 2017 sonunda 2016 yılına kıyasla enjeksiyon, termoform, presler ve diğer makinalarda dış ticaret açığının azalacağı, diğerlerinde ise artacağı tahmin edilmektedir.

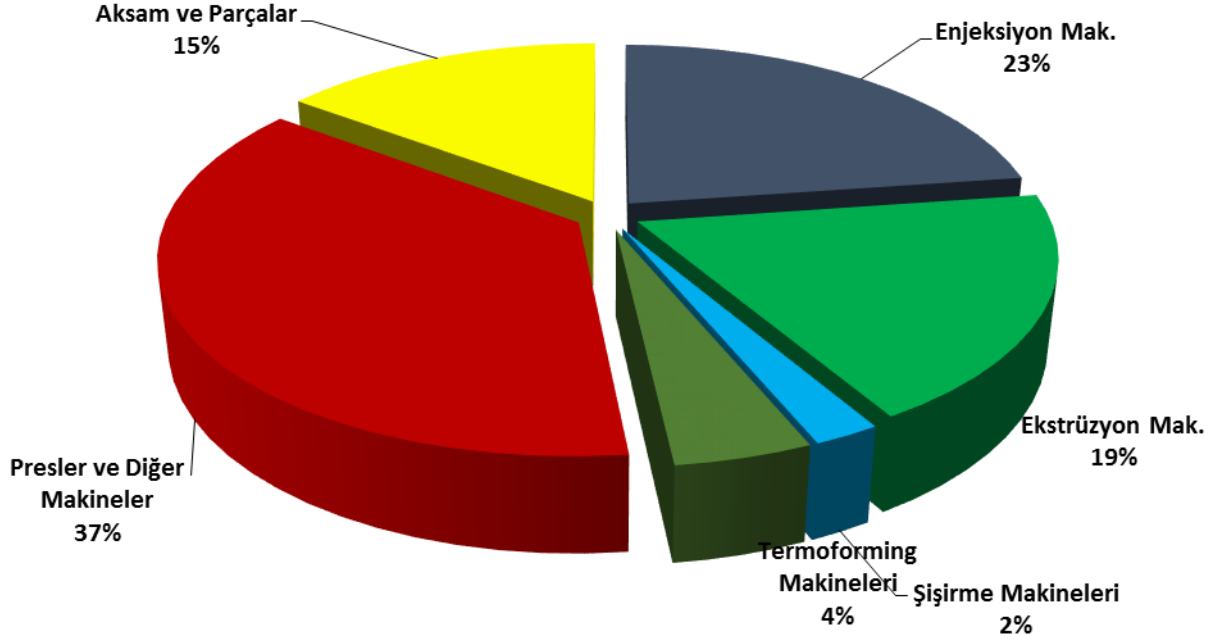
Makine Grubu	2016	2017/2	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Enjeksiyon Makinaları	-161	-23	-137	-15
Ekstrüder Makinaları	-79	-16	-96	22
Şişirme Makinaları	-22	-5	-28	24
Termoform Makinaları	4	0	1	-69
Presler ve Diğer Makinalar	-158	-18	-105	-34
Parça ve Komponentler	-17	-4	-21	23
Toplam	-435	-64	-387	-11

Tablo 10: Plastik İşleme Makineleri Dış Ticaret Açığı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

7. İÇ PAZAR SATIŞLARI (PLASTİK SEKTÖRÜNÜN MAKİNE ve TEÇHİZAT YATIRIMI)

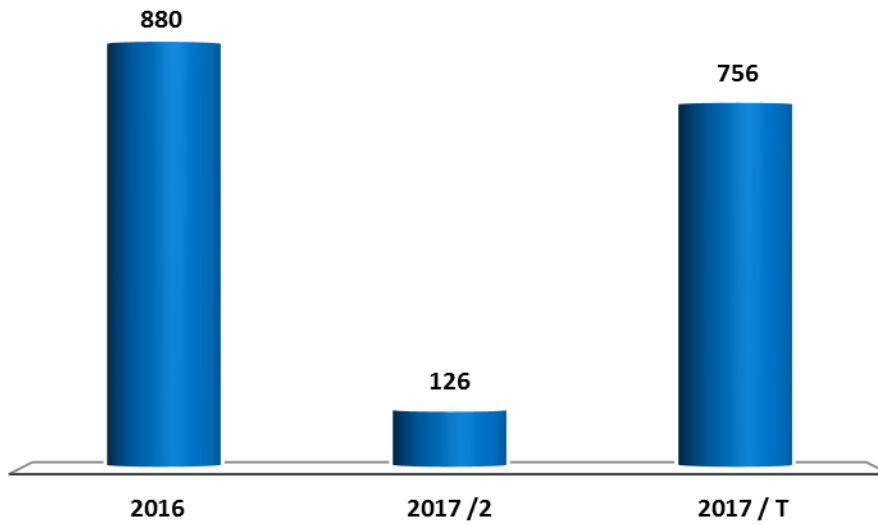
Plastik sektörü 2012 – 2016 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama 821 milyon dolarlık makina ve teçhizat yarımı gerçekleşmiş olup toplam yatırımın % 37'sini presler ve diğer makinalar % 23'ünü enjeksiyon, % 19'ünü ekstrüzyon, % 5'ünü termoform, % 2'sini şişirme ve % 15'ini de aksam ve parçalar oluşturmuştur.



Grafik 9: Sektörün Son 5 Yıllık Makine Yatırımının % Dağılımı

Kaynak: TÜİK

Plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımları 2011 yılında 885 milyon dolar ile en üst düzeye çıktıktan sonra gerilemiştir. İç pazar satışları 2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle 126 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, aynı trendle sürmesi halinde yatırımın 2017 sonunda 756 milyona çıkacağı ve 2016 yılına kıyasla % 14 gerileyeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 10: Plastik İşleme Makinaları İç Satışları (Milyon \$)

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle gerçekleştirmeleri baz alındığında 2017 sonunda 2016 yılına kıyasla şişirme makinaları ile aksam ve parçalar dışındaki diğer makine gruplarında yatırımların gerileyeceği tahmin edilmektedir.

Makine Grubu	2016	2017/2	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Enjeksiyon Makinaları	184	26	156	-15
Ekstrüder Makinaları	150	22	133	-11
Şişirme Makinaları	23	6	33	42
Termoform Makinaları	43	4	22	-49
Presler ve Diğer Makinalar	312	44	263	-16
Parça ve Komponentler	168	25	149	-11
Toplam	880	126	756	-14

Tablo 11: Plastik İşleme Makineleri İç Pazar Satışları (Milyon \$)

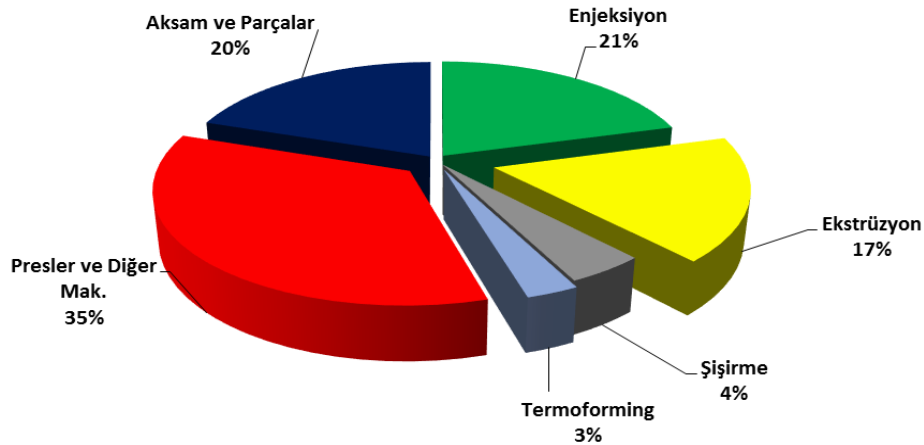
Kaynak: TÜİK

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle plastik sektörünün makina yatırımlarının % 21'ini enjeksiyon, % 18'ini ekstrüzyon, % 4'ünü şişirme, % 3'ünü termoform, % 35'ini presler ve diğer makinalar, % 20'sini aksam ve parçalar oluşturmuştur.

Makine Grubu	2016	2017/2
Enjeksiyon Makinaları	21	21
Ekstrüder Makinaları	17	18
Şişirme Makinaları	3	4
Termoform Makinaları	5	3
Presler ve Diğer Makinalar	35	35
Parça ve Komponentler	19	20
Toplam	100	100

Tablo 12: Plastik İşleme Makineleri İç Pazar Satışları Dağılımı (% - Milyon \$)

Kaynak: TÜİK



Grafik 11: Plastik sektörünün 2017 Şubat Ayı Sonu İtibariyle Yapmış Olduğu Makina Yatırımının Dağılımı

8. ARZ – TALEP DENGELERİ

8.1. TOPLAM SEKTÖR ARZ – TALEP DENGESİ

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları sektöründe 61 milyon dolar üretim, 84 milyon dolar ithalat, 20 milyon dolar ihracat ve 126 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı) gerçekleşmiştir.

	2016	2017/2	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	446	61	369	-17
İthalat	581	84	505	-13
İhracat	146	20	118	-19
İç Satış	880	126	756	-14
Dış Ticaret Açığı	-435	-64	-387	-11
İthalat/İç Satış (%)	66	67	67	
İhracat/İthalat (%)	25	23	23	

Tablo 13: Plastik İşleme Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

Bu dönemde sektör 64 milyon dolar dış ticaret açığı vermiş, iç satışların (sektörün makine teçhizat yatırımının) % 67'si ithalatla karşılanmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 23 olarak gerçekleşmiştir.

8.2. PLASTİK ENJEKSİYON MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle plastik enjeksiyon makinelerinde 3 milyon dolar üretim, 24 milyon dolar ithalat, 2 milyon dolar ihracat ve 26 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Plastik enjeksiyon makinalarında bu dönemde dış ticaret açığı 23 milyon dolardır.

Bu dönemde plastik enjeksiyon makinelerinde iç satışların (sektörün enjeksiyon makineleri yatırımının) % 94'ünün ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 6 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2016	2017/2	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	23	3	18	-19
İthalat	172	24	147	-15
İhracat	11	2	9	-19
İç Satış	184	26	156	-15
Dış Ticaret Açığı	-161	-23	-137	-15
İthalat/İç Satış (%)	94	94	94	
İhracat/İthalat (%)	7	6	6	

Tablo 14: Enjeksiyon Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle 10 ülkeden plastik enjeksiyon makineleri ithalatı yapılmıştır. Toplam ithalattan Çin % 50 pay almıştır. Çin dışında Almanya, Tayvan, Kanada, Avusturya ve Güney Kore en çok ithalat yapılan diğer ülkeleri oluşturmuştur.

Aynı dönemde % 90'ı 10 ülkeye olmak üzere 16 ülkeye plastik enjeksiyon makineleri ihraç edilmiş olup, S. Arabistan, Almanya, Cezayir, Romanya, ve Bulgaristan plastik enjeksiyon makineleri ihracatımızda yaklaşık % 68 payla ilk 5 büyük pazarımızı oluşturmuştur.

	İthalat		Ülkeler	İhracat	
	1000 \$	% - Pay		1000 \$	% - Pay
Çin	12.212	50	Suudi Arabistan	280	18
Almanya	2.276	9	Almanya	261	17
Tayvan	2.213	9	Cezayir	213	14
Kanada	1.862	8	Romanya	207	13
Avusturya	1.703	7	Bulgaristan	122	8
G. Kore	1.135	5	Lübnan	88	6
Japonya	1.054	4	İran	82	5
Lüksemburg	756	3	Rusya Federasyonu	81	5
Fransa	705	3	Belçika	69	4
İtalya	521	2	Peru	46	3
			10 Ülke Toplamı	1.450	94
			Diğerleri	90	6
Toplam	24.436	100	Toplam	1.539	100

Tablo 15: Plastik Enjeksiyon Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2017/2)

Kaynak: TÜİK

8.3. PLASTİK EKSTRÜZYON MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle plastik ekstrüzyon makinelerinde 6 milyon dolar üretim, 19 milyon dolar ithalat, 3 milyon dolar ihracat ve 22 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Plastik ekstrüzyon makinelerinde bu dönemde dış ticaret açığı 16 milyon dolardır.

Bu dönemde plastik ekstrüzyon makinelerinde iç satışların (sektörün ekstrüzyon makineleri yatırımının) % 86'sının ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 16 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2016	2017/2	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	71	6	37	-48
İthalat	115	19	115	0
İhracat	35	3	18	-48
İç Satış	150	22	133	-11
Dış Ticaret Açığı	-79	-16	-96	22
İthalat/İç Satış (%)	76	86	86	
İhracat/İthalat (%)	31	16	16	

Tablo 16: Ekstrüzyon Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle 11 ülkeden plastik ekstrüzyon makineleri ithal edilmiştir. Bu dönemde İtalya, Çin, İsviçre, Tayvan ve Avusturya toplam % 83 payla en çok ithalat yapılan ülkeleri oluşturmuştur.

Aynı dönemde 23 ülkeye plastik ekstrüzyon makineleri ihraç edilmiş olup, ihracatın % 89'u 10 ülkeye yönelik olarak yapılmıştır. Cezayir, Ukrayna, Fransa, Irak ve Rusya Fed. plastik ekstrüzyon ihracatımızda yaklaşık % 71 payla ilk 5 büyük pazarımızı oluşturmuştur.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	1000 \$	% - Pay	Ülkeler	1000 \$	% - Pay
İtalya	6.509	34	Cezayir	721	24
Çin	3.844	20	Ukrayna	604	20
İsviçre	2.823	15	Fransa	397	13
Tayvan	1.873	10	Irak	211	7
Avusturya	1.580	8	Rusya Fed.	201	7
Almanya	1.300	7	Yunanistan	183	6
Japonya	938	5	Belarus	145	5
Hindistan	157	1	Romanya	96	3
Irak	95	0	Azerbaycan	87	3
İran	12	0	İspanya	75	2
10 Ülke Toplam	19.132	100	10 Ülke Toplam	2.721	89
			Diğerleri	334	11
			Toplam	3.055	100

Tablo 17: Plastik Ekstrüzyon Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2017/2)

Kaynak: TÜİK

8.4. ŞİŞİRME MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle plastik şişirme makinelerinde 1 milyon dolar üretim, 5 milyon dolar ithalat, 312 bin dolar ihracat 6 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Plastik şişirme makinelerinde bu dönemde dış ticaret açığı 5 milyon dolardır.

Bu dönemde plastik şişirme makinelerinde iç satışların (sektörün şişirme makineleri yatırımının) % 90'ının ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 7 civarında gerçekleştiği görülmektedir.

	2016	2017/2	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	1	1	6	431
İthalat	23	5	30	31
İhracat	0	0	2	431
İç Satış	23	6	33	42
Dış Ticaret Açığı	-22	-5	-28	24

İthalat / İç Satış (%)	97	90	90
İhracat / İthalat (%)	2	7	7

Tablo 18: Şişirme Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle sadece 4 ülkeden plastik şişirme makinaları ithalatı yapılmış olup, toplam ithalatın % 45'i İtalya'dan, % 40'ı da Almanya'dan gerçekleştirilmiştir.

	1000 \$	\$- %
İtalya	2.264	45
Almanya	2.010	40
Japonya	512	10
Çin	191	4
Toplam	4.976	100

Tablo 19: Plastik Şişirme Makineleri İthalatının Ükelere Dağılımı (2017/2)

Kaynak: TÜİK

Bu dönemde sadece 3 ülkeye plastik şişirme makinaları ihracatı yapılmış olup, toplam ihracatın % 69'u Kayseri Serbest Bölgesinden yapılmıştır.

	1000 \$	\$- %
Kayseri Serb. Böl.	214	69
Tunus	53	17
Mısır	25	8
Norveç	19	6
Toplam	312	100

Tablo 20: Plastik Şişirme Makineleri İhracatının Ükelere Dağılımı (2017/2)

Kaynak: TÜİK

8.5. TERMOFORM MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle plastik termoform makinelerinde 4 milyon dolar üretim, 1,3 milyon dolar ithalat, 1,5 milyon dolar ihracat ve 4 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Plastik termoform makinalarında bu dönemde dış ticaret açığı 1 milyon doların altındadır.

Bu dönemde plastik termoform makinelerinde iç satışların (sektörün termoform makineleri yatırımının) % 37'sinin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 115 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2016	2017/2	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	47	4	23	-51
İthalat	15	1	8	-46
İhracat	19	2	9	-51
İç Satış	43	4	22	-49
Dış Ticaret Açığı	4	0	1	-69
İthalat / İç Satış (%)	35	37	37	
İhracat / İthalat (%)	126	115	115	

Tablo 21: Termoform Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle sadece 5 ülkeden plastik termoform makinaları ithal edilmiş olup, ithalatın % 40'ı Almanya'dan yapılmıştır.

Bu dönemde 15 ülkeye plastik termoform makinaları ihraç edilmiş olup, Bulgaristan, Rusya Federasyonu, BAE, Brezilya ve Endonezya toplam ihracattan % 83 pay almıştır.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	1000 \$	% - Pay	Ülkeler	1000 \$	% - Pay
Almanya	536	40	Bulgaristan	381	25
Çin	308	23	Rusya Fed.	333	22
İtalya	199	15	BAE	271	18
Slovakya	175	13	Brezilya	192	12
Tayvan	128	10	Endonezya	93	6
			Almanya	63	4
			Cezayir	61	4
			Irak	26	2
			Ürdün	25	2
			Katar	16	1
			10 Ülke Toplamı	1.444	94
			Diğerleri	100	6
Toplam	1.346	100	Toplam	1.545	100

Tablo 22: Termoform Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2017/2)

Kaynak: TÜİK

8.6. PRESLER ve MAKİNELER ARZ VE TALEP DENGESİ

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle presler ve diğer makinalar sektöründe 26 milyon dolar üretim, 28 milyon dolar ithalat, 10 milyon dolar ihracat ve 44 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Presler ve diğer makinalarda bu dönemde dış ticaret açığı 18 milyon dolardır.

Bu dönemde presler ve diğer makinalarda iç satışların (sektörün presler ve diğer makineler yatırımının) % 64'ünün ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 37 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2016	2017/2	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	154	26	157	2
İthalat	216	28	167	-23
İhracat	57	10	62	7
İç Satış	312	44	263	-16
Dış Ticaret Açığı	-158	-18	-105	-34
İthalat / İç Satış (%)	69	64	64	
İhracat / İthalat (%)	27	37	37	

Tablo 23: Presler ve Diğer Makineler Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle 10 ülkeden yapılan ithalat toplam presler ve diğer makineler ithalatının değer bazında % 94'ünü oluşturmuştur. İtalya, Almanya, Avusturya, Çin ve Japonya toplam pres ithalatından yaklaşık % 77 pay almıştır.

Bu dönemde toplam pres ihracatının değer bazında % 63'ü 10 ülkeye yönelik olarak yapılmıştır. Güney Afrika Cumhuriyeti, Romanya, Yeni Zelanda, Cezayir ve Fransa toplam ihracattan % 45 pay almıştır.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	1000 \$	% - Pay	Ülkeler	1000 \$	% - Pay
İtalya	9.128	33	G.Afrika Cum.	1.999	19
Almanya	4.164	15	Romanya	804	8
Avusturya	3.325	12	Yeni Zelanda	753	7
Çin	2.519	9	Cezayir	611	6
Japonya	2.127	8	Fransa	539	5
İngiltere	1.376	5	Rusya Fed.	469	5
Hollanda	1.059	4	İran	404	4
ABD	811	3	Hindistan	325	3
Tayvan	753	3	Tayland	295	3
Fransa	361	1	Irak	290	3
10 Ülke Toplam	25.624	94	10 Ülke Toplam	6.490	63
Diğerleri	1.648	6	Diğerleri	3.793	37
Toplam	27.272	100	Toplam	10.283	100

Tablo 24: Presler ve Diğer Makineler İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2017/2)

Kaynak: TÜİK

8.7. AKSAM VE PARÇALAR ARZ VE TALEP DENGESİ

2017 yılının Şubat ayı sonu itibariyle aksam ve parçalar sektöründe 21 milyon dolar üretim, 6 milyon dolar ithalat, 3 milyon dolar ihracat ve 25 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Aksam ve parçalarda bu dönemde dış ticaret açığı 4 milyondardır.

Bu dönemde aksam ve parçalarda iç satışların (sektörün aksam ve parçalar yatırımının) % 26'sının ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 45 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2016	2017/2	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	151	21	128	-15
İthalat	40	6	38	-4
İhracat	23	3	17	-25
İç Satış	168	25	149	-11
Dış Ticaret Açığı	-17	-4	-21	23
İthalat / İç Satış (%)	24	26	26	
İhracat / İthalat (%)	57	45	45	

Tablo 25: Aksam ve Parçalarda Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Ocak ayında 10 ülkeden yapılan aksam ve parçalar ithalatı toplam ithalatın miktar bazında % 88'ini değer bazında da % 91'ini oluşturmuştur. Almanya, İtalya ve Çin toplam parça ithalatından % 58 pay almıştır.

Aynı dönemde toplam aksam ve parça ihracatının miktar bazında % 62'sini ve değer bazında da % 65'ini 10 ülkeye yapılan ihracat oluşturmuştur. Almanya, Rusya Fed, Bulgaristan, Türkmenistan ve Romanya toplam ihracattan % 53 pay almıştır.

İTHALAT					İHRACAT				
Ülkeler	1000 Ton	1000 \$	Ton -%	\$- %	Ülkeler	1000 Ton	1000 \$	Ton -%	\$- %
Almanya	31	1.946	18	28	Almanya	38	664	22	23
İtalya	20	1.073	11	15	Rusya Fed.	11	308	6	11
Çin	71	1.010	40	15	Bulgaristan	11	193	7	7
Japonya	9	493	5	7	Türkmenistan	15	187	9	7
Fransa	2	472	1	7	Romanya	15	139	9	5
Lüksemburg	2	366	1	5	İsrail	9	85	5	3
Avusturya	6	321	3	5	Fransa	1	81	1	3
İsviçre	2	292	1	4	G.Afrika Cum.	2	79	1	3
ABD	3	278	2	4	Endonezya	2	65	1	2
Tayvan	10	98	6	1	Belarus	1	65	0	2
10 Ülke Toplam	156	6.350	88	91	10 Ülke Toplam	106	1.865	62	65
Diğerleri	22	592	12	9	Diğerleri	66	998	38	35
Toplam	178	6.942	100	100	Toplam	172	2.863	100	100

Tablo 26: Aksam ve Parçalar İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2017/2)

Kaynak: TÜİK

9. SONUÇ

9.1. SEKTÖRÜN BAŞLICA SORUNLARI

Makine imalat sanayiindeki genel sorunlar, plastik işleme makineleri için de geçerlidir. Bu genel sıkıntılara ek olarak, plastik işleme makinelerine yönelik herhangi bir ulusal stratejinin olmaması ve yerli makine üreticilerinin yeterince korunmaması sektördeki olumsuz tablonun devamındaki en önemli etkenlerden biridir.

Türkiye, plastik işleme makinelerine yönelik olarak çok ciddi yatırım yapan plastik sektörüne sahiptir. Dolayısıyla Türkiye, bu alanda dünyanın en önemli pazarlarından biridir. Bu pazarın yüzde 80'ine yakınına ise ithal makineler hakimdir.

Türkiye plastik işleme makinaları dış ticaretinde net ithalatçıdır ve ihraç edilen makinaların birim fiyat karşılaştırmaları yüksek katma değer sağlamaktan çok uzaktır.

Türkiye plastik işleme makineleri sektörü başta Çin olmak üzere ucuz makine üretici ülkelerden yapılan ithalat karşısında gelişmemektedir. Plastik işleme makineleri sektörüne yönelik bir devlet stratejisinin bulunmaması, yerli üreticinin yeterince korunmaması ve plastik mamul üreticilerinin rekabet üstünlüğü sağlamak için ucuz ve ikinci el makine ithalatını tercih etmeleri, Türkiye'de plastik işleme makineleri sektöründe üretimin giderek küçülmesine neden olmaktadır.

Türkiye plastik işleme makinaları sektöründe karşılaşılan en önemli sorunlar şunlardır;

- ✓ Sektörün belirli bir vizyonu yoktur.
- ✓ Firmalar arası yatay ve dikey rekabet öncesi işbirliği mevcut değildir.
- ✓ Sektörde AR-GE, ÜR-GE, endüstriyel tasarım ve ürün geliştirme konularında çalışmalar yetersizdir.
- ✓ Sektörde patent, tescilli marka yatırımları yapılmamakta veya yeterli değildir.
- ✓ Sektörün uluslararası teknik mevzuata uyumu yetersizdir.
- ✓ Sektördeki firmaların özkaynakları ve işletme sermayeleri yetersizdir.
- ✓ Enerji maliyetleri yüksektir.
- ✓ Sektörün pazarlama ve müşteri ilişkileri yönetimi konularında gelişime ihtiyacı vardır.
- ✓ Plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçaları sektöründeki gelişmeler, büyük ölçüde plastik sektörünün büyümesine ve yatırım eğilimlerine paralel bir seyir izlemesine rağmen sektör özellikle Çin ve Uzak doğu ülkelerinden yapılan ucuz ithalat baskısı altındadır. Artan talebin paylaşılmasında ithalat daha çok pay almaktadır.
- ✓ Türkiye, plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçaları dış ticaretinde net ithalatçı ülke konumundadır ve katma değeri nisbi olarak daha düşük makineler ihraç ederken, pahalı makineleri ithal etmektedir.

9.2. ÖNERİLEN STRATEJİLER

Plastik işleme makinalarının da dahil olduğu makina imalat sanayi, sanayi sektörleri içinde yatırım malı üreten temel sektör olup, imalat sanayi içinde özel ve önemli bir yeri vardır. Makina ekipman ve yedek parçalarının imal edildiği, “mühendislik sanayileri” denilen alt sektörlerin tamamını kapsamaktadır. Tüm gelişmiş ülkelerde büyük önem verilen ve öncelikli sektör olarak tanımlanan bir sanayi dalıdır. Mühendislik ve araştırmanın yoğun ve vazgeçilmez olduğu Makina Sektörünün ekonomide üstlendiği lokomotif rolün önemi şu şekilde özetlenebilmektedir;

- ✓ İmalat sanayinin hemen bütün sektörlerine girdi sağlaması,
- ✓ Sektörlerin itici gücü olması,
- ✓ İmalat sanayinin gelişmesiyle iç içelik sağlaması,
- ✓ Mühendislik disiplininin harekete geçirilmesi ve
- ✓ Yeni ihtiyaç ve taleplere göre gelişme hızının ve üretim kompozisyonlarının belirlenmesi.

Makine İmalat Sanayi için hazırlanan Strateji Belgesi’nde Makine İmalat Sanayinin Vizyonu; “Türkiye’nin makina sektöründe teknoloji üretim üssü olması” olarak tarif edilmektedir. Bu vizyona erişmekteki temel amaç ise “Makina sektörünün geliştirilmesi ve yüksek teknolojlili ürünlerin imal edilmesinin sağlanması” olarak belirlenmektedir.

Türkiye’nin plastik ihracatında ilk 10 sıraya giren ihracat pazarlarının, dünya plastik işleme makineleri toplam ithalatı içinde % 15 payı olan ülkeler olduğu görülmektedir. Türkiye’nin plastik işleme makineleri ihracatını arttırması için, dünya plastik işleme makineleri ithalatından % 85 pay alan diğer ülkelere yönelik tanıtım faaliyetlerini arttırması gerekmektedir.

Türkiye, ucuz ve yetişmiş insan gücü ile makine üretimindeki deneyim avantajını kullanarak global makine üreticilerini Türkiye’de yatırım yapmak için gerekli teşvik altyapısını kurabilir ve global oyuncuların Türkiye’de yapacağı plastik işleme makine yatırımlarına özel teşvikler sağlanabilir.

Tüm Avrupa ülkelerinde faaliyet gösteren plastik işleme makinaları üretici sayısı 3000 - 3500 civarında olmasına rağmen Türkiye’de 600 civarında makine üreticisinin bulunması, firma başına ciro ve karlılığın düşük seviyede seyretmesine neden olmaktadır. Bu gün katma değer sağlayan makinelerin üretimi çok büyük AR-GE harcamaları gerektirmektedir. Tüm KOBİ düzeyinde bulunan çok sayıda yerli makine üreticilerinin ferdi olarak bu ölçeklerde AR-GE harcamaları yaparak batının makineleri düzeyinde teknolojik düzeye erişmeleri mevcut finansal güçlerinin yetersizliği nedeni ile zordur.

Bu nedenle Türkiye’de ana makine üretimi yerine bu makinelerin aksam ve parçalarının

istenilen kalite düzeyinde üretilerek sektörümüzün küresel oyuncuların parça tedarik sistemine girmeleri ve Türkiye'nin plastik işleme makineleri aksam ve parçalarında üretim ve ihracat üssü haline getirilmesi izlenebilecek önemli stratejilerden biri olarak değerlendirilmelidir.

Türk plastik işleme makineleri sektörünün katma değeri daha büyük makineler üretilip ihrac edebilmesi için temel stratejiler, Makine Sektörü İhracat Strateji Belgesinde de tarif edildiği gibi Genel Amaç; "Makina Sektörünün Geliştirilmesi ve Yüksek Teknolojili Ürünlerin İmal Edilmesinin Sağlanması" olmalıdır. Söz konusu genel amaca erişebilmek için kamu otoritelerince ve sektörcü benimsenmesi gereken başlıca hedefler;

- ✓ "Katma Değeri" ve "Marka Değeri" yüksek makina sanayine dönüşümü sağlayıcı her türlü düzenlemelerin ve yapısal tedbirlerin hayata geçirilmesi,.
- ✓ Yurtiçi ve yurtdışında sürdürülebilir büyümeyi ve ölçek ekonomisinin avantajlarını yakalamak amacıyla sektöre yönelik sağlıklı finansal çözümlerin sağlanması,
- ✓ Sürdürülebilir, yetkinliğini kazanmış, yüksek performansa sahip, teknoloji odaklı, öğrenmeye ve değişime açık her düzeyde insan kaynağının sağlanması,
- ✓ Türkiye plastik işleme makinaları sektörünün kalite, güven ve teknoloji unsurlarının ön plana çıkarılması ve yurt içinde ve yurt dışında etkin bir şekilde tanıtımının yapılarak ihracatın artırılması,
- ✓ Global düzeyde rekabet edebilen, katma değerleri yüksek makinaların üretilmesini sağlamak için gerekli AR-GE ve inovasyonun yapılması, sektöre yönelik AR-GE, ÜR-GE ve inovasyon desteklerinin artırılması,
- ✓ Yabancı sermaye yatırımlarının çekilerek, sektörün geleneksel makine üretim yapısından katma değeri daha yüksek makineleri üreten bir yapıya ulaştırılması
- ✓ Sektörde global pazarlarda marka yaratacak daha büyük ölçekli enjeksiyon ve ekstrüzyon makine üreticilerinin yaratılması, diğer firmaların ise bu firmalara ve global makine üreticilerine aksam ve parça üreten yan sanayi firmaları olarak organize edilmesi,
- ✓ Sektörün verimliliğini yükseltmek ve sinerji sağlamak için kümelenme faaliyetlerinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması,
- ✓ Sektörün eğitimli ara eleman ihtiyacını karşılayacak ölçüde eğitim alt yapısının oluşturulması,
- ✓ Kayıtdışı üretimin ve haksız rekabetin önlenmesi,
- ✓ Tanıtım ve pazarlama amacıyla potansiyel dış pazarlarda ofislerin açılması, road show ve bileteral toplantıların organize edilmesi.
- ✓ Uzun vadeli ihracat satışlarında ihracatçıya kur ve vade garantisinin getirilmesi,
- ✓ AB standartlarını sağlamayan makinelerin Türkiye'ye girmesinin engellenmesi,
- ✓ Piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetlerinin yeterli düzeye çıkarılması, standardizasyon kontrollerinin tavizsiz gerçekleştirilmesi sağlanması.



10. PAGEV PROJELERİ

Türkiye plastik sektörünün “Plastik Sektörünün Birleştirici Gücü” PAGEV, yukarıda özetlenen sorunların çözümüne yönelik değişik projeler geliştirmektedir. Bunlar özetle “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi “ ve “Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi” dir.

10.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özelliklerinedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de diğer alternative ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, dünyada 6., Avrupa’da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa’da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyonve katma değerini arttırmayı amaçlıyor. Türkiye Plastik Sektörü’nün “Birleştirici Gücü” PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- ✓ Araştırma Geliştirme
- ✓ Test ve Labortuvar Hizmetleri
- ✓ Sertifikasyon
- ✓ Eğitim
- ✓ Yetkin Danışmanlık

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu test ve laboratuvar desteğininverileceği Mükemmeliyet Merkezi’yle; yüksek test maliyetleri, yurtdışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkezt arafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, Ar-Ge ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk Plastik Sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye’nin milli projelerinin temelini oluşturacak endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır. Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’ndeki; izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.



Türk Plastik Endüstrisinin, Ar-Ge çalışmalarıyla desteklenen ileri teknolojiyle büyümesi, yüksek katma değer üretmesi ve dünya ile daha iyi rekabet edebilmesi için Türkiye’de ilk kez PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi kuruluyor.

Tamamlandığında 30 bin m²’nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece’deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nin hemen yanı başında yükseliyor. Türkiye’yi, dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra yurtdışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye’de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan yurtdışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca; Ar-Ge çalışmalarıyla sektörün gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya plastik sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar bir çok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

10.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ

Türkiye Plastik Sektörü 9 milyon tona erişen proses kapasitesi ile dünya’da 6. Avrupa’da ise ikinci büyük plastik üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik hammaddenin % 85’inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye Plastik sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye’nin Güney Doğu Anadolu Bölgesi’nde kurmayı amaçladığı Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezinde, Ortadoğu ülkelerinin plastik hammadde üretim potansiyeli ile Türkiye Plastik Sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir. Kazan – Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sahip olacak Türkiye Plastik Sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşen maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.